

臺灣家禽產業現況與願景

大綱

壹、前言

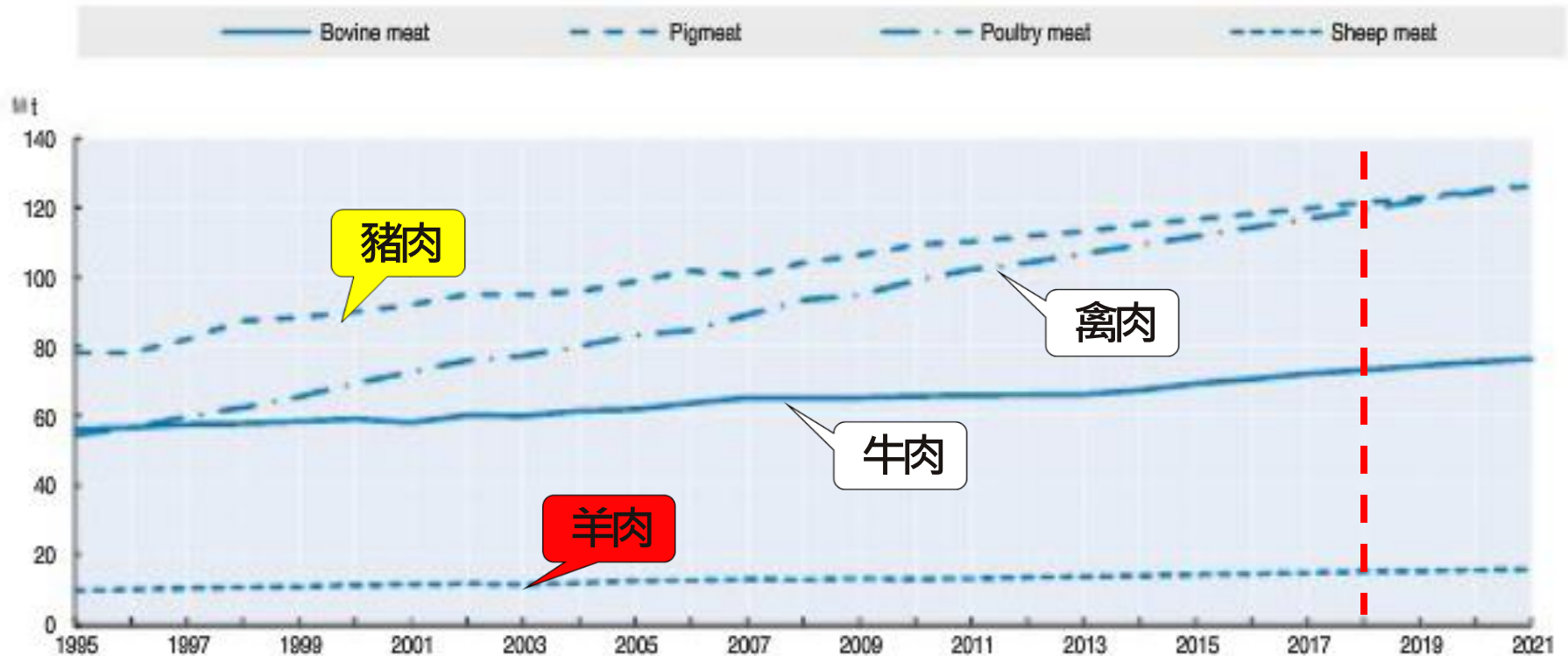
貳、家禽產業現況

參、各家禽產業概況及輔導方向


壹、前言(1/3)

Globally, poultry will overtake pigmeat as largest meat sector

Production growth: By meat type, 1995-2021 (c.w.e. or r.t.c.)



Source: OECD and FAO Secretariats.

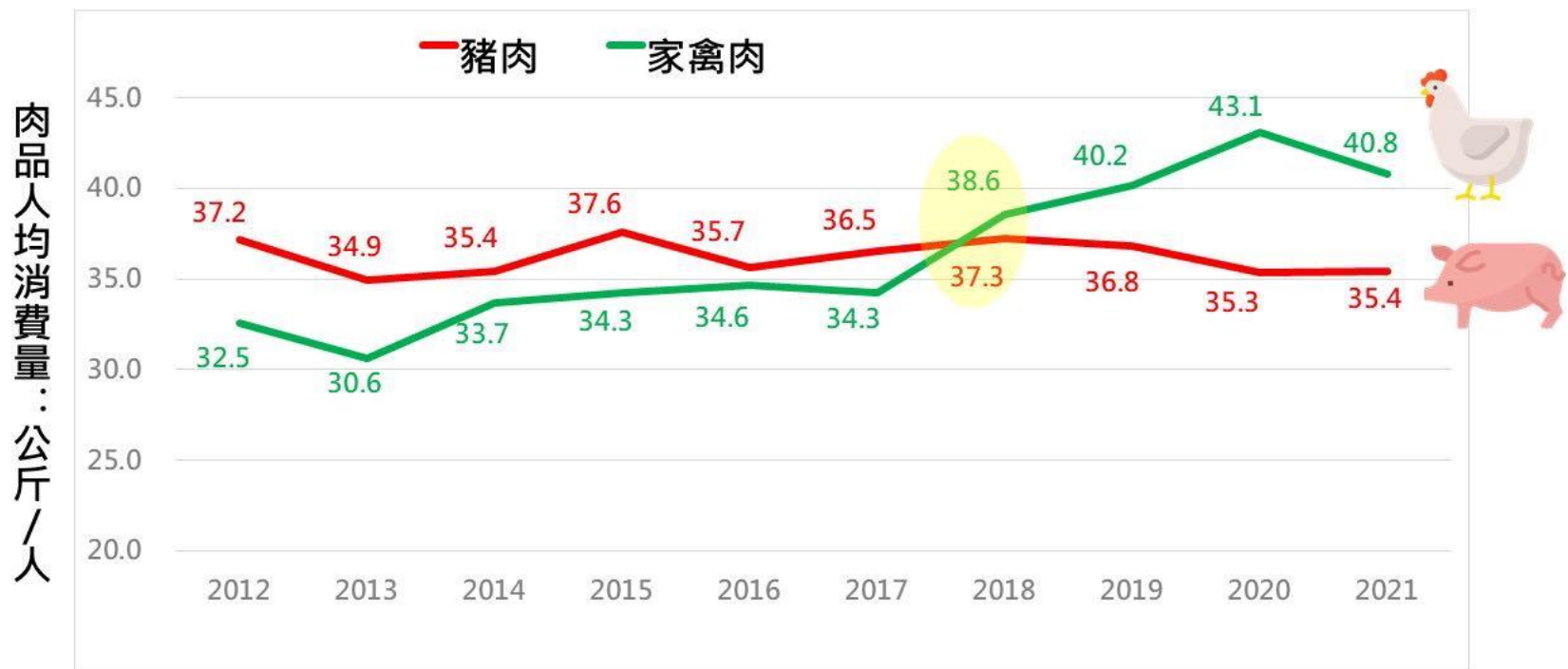
StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932640103>

禽肉生產快速成長，2018年以後超過豬肉

壹、前言(2/3)

臺灣整體肉類市場逐年成長

近十年台灣豬肉與禽肉消費態勢翻轉



壹、前言(3/3)

畜牧產業面臨問題

氣候變遷影響動物健康，集約飼養致疫病發生風險提高

高度貿易自由化，進口低價優勢，衝擊畜牧產業

原物料仰賴進口，生產成本偏高，生產效率有待提升

防守面：推動產業結構調整，建構防禦性固本措施，穩定自給率

攻擊面：加強品牌創新加值，提升國人消費及開拓多元國際市場

以企業現代化經營，提升持續競爭力，發展為優質安全與環境共生之永續產業

食安及環保意識高漲，安全生產體系與環境品質提升須全面落实

提高驗證產品量值，加強品牌化與精緻化，產業鏈延伸及附加價值須積極推動

有效維繫國產品供應量，新興多元內外銷通路亟待開展

貳、家禽產業現況(1/2)

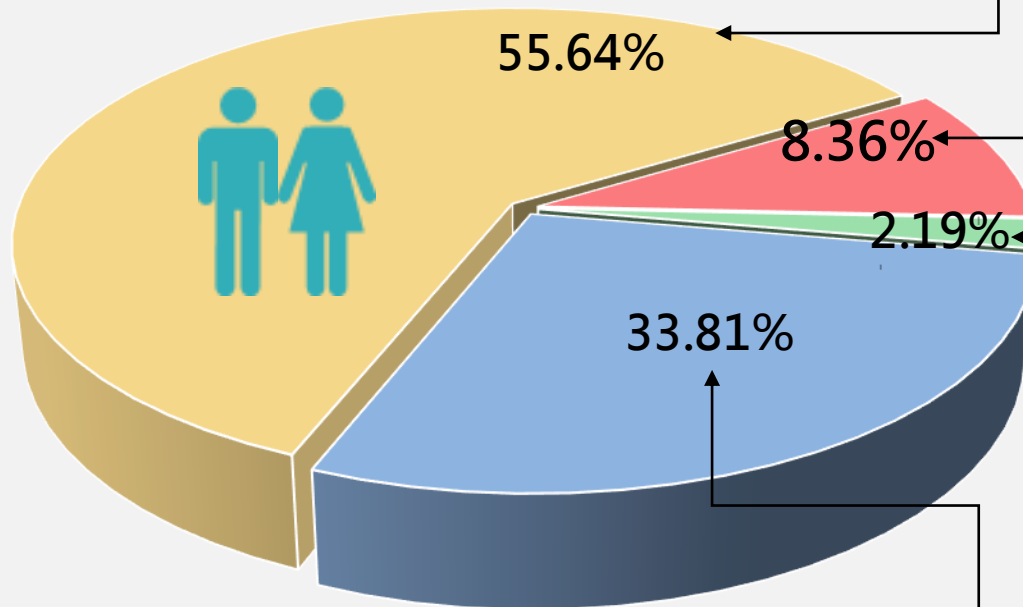
一.國內家禽生產資訊(資料來源：最新農業統計年報及畜牧類農情調查)

種類	戶數 (戶)	在養量 (千隻)	產量 (千隻/千顆)	產值 (億元)
白肉雞	1,007	25,548	251,734	328.1
土雞	2,811	26,540	109,564	266.4
肉鴨	2,126	5,691	32,727	89.3
肉鵝	642	836	3,894	23.4
火雞	77	74	108	2.7
蛋雞	2,250	46,864	8,002,960	338.5
蛋鴨	367	1,891	410,941	22.8

貳、家禽產業現況(2/2)

二.國內家禽產值與占比

112年家禽總產值**1,068.5億元**



雞(594.5億元)

- 白肉雞年產2.5億隻
- 土雞年產1.1億隻

鴨(89.3億元)

- 肉鴨年產3,273萬隻

鵝(23.4億元)

- 年產約389萬隻

蛋(361.3億元)

- 雞蛋年產80億顆
- 鴨蛋年產4.1億顆

家禽產值約1,068.5億元，其中肉雞產值高居我單項農產品產值第2，僅次於毛豬。

參、家禽產業概況及輔導方向-蛋雞

一.蛋雞產業現況

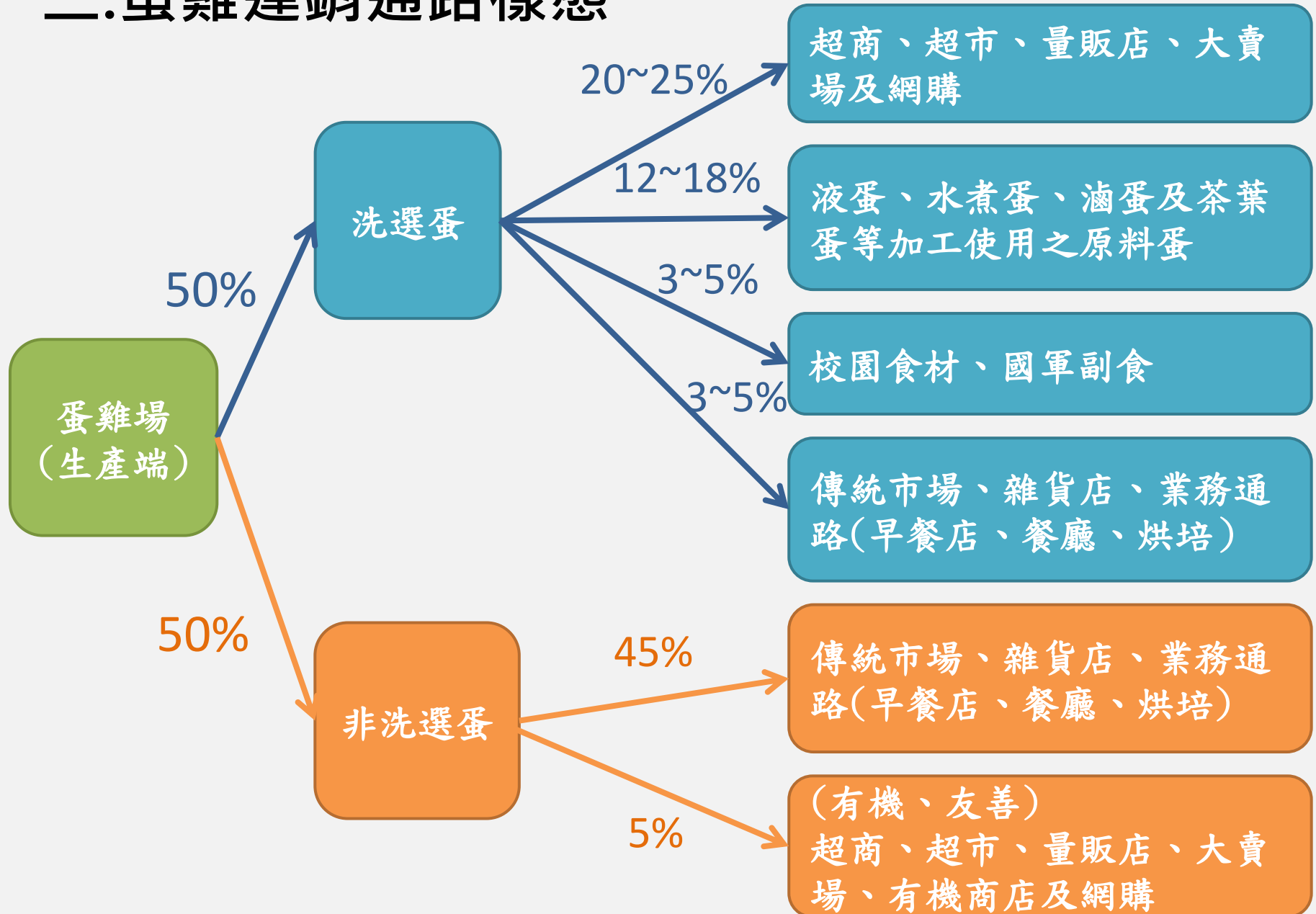
依據本部113年第3季畜禽調查統計

- 蛋雞場在養戶數**2,250**場
- 在養隻數**4,684**萬隻

雞蛋主要生產區

地區	彰化縣	屏東縣	嘉義縣	臺南市	高雄市
在養量(萬隻)	2,051	697	556	508	383
占全國比	43.8%	14.9%	11.9%	10.8%	8.2%

二.蛋雞運銷通路樣態



三.市售驗證農產品(蛋品)

	法源依據	認(驗)證機構(內容)		市占率 %
CAS	農產品生產及 驗證管理法	財團法人中央畜產會 財團法人台灣優良農產品發展協會	自願性	6%
TAP	農產品生產及 驗證管理法	財團法人中央畜產會 暉凱國際檢驗科技股份有限公司 財團法人農業科技研究院	自願性	5%
動物 福利	雞蛋友善生產 系統定義與指南(包括豐富化 籠飼、平飼及 放牧等生產模 式)	財團法人中央畜產會(友善生產) 中華民國農業標準學會(人道/友 善畜產) 台灣動物社會研究會	自願性	1%

四.蛋雞產業發展趨勢

1. 加速產業結構調整，推動傳統禽舍現代化產業升級。
2. 農產品追蹤追溯國際發展趨勢，提升生產場生產責任與自主管理。
3. 雞蛋洗選噴印溯源政策，111年開始推動。
4. 動物保護意識及消費需求，促進蛋禽場投入友善生產飼養模式，農業部於111年5月23日公告修正「雞蛋友善生產系統定義及指南」。
5. 啟動產業調查計畫（蛋種雞、蛋中雞、蛋雞場）。

五.蛋雞產業輔導方向-雞蛋洗選噴印溯源政策

開辦雞蛋洗選噴印溯源

農業部110年9月17日公告訂定「指定洗選鮮蛋為應登錄溯源資訊之農產品與其應登錄之項目及標示方式」並於**111年1月1日起實施**。實施對象為農產品經營者**供應校園食材、國軍副食、超商、超市、量販店、大賣場及網購通路**販售之洗選鮮蛋。

雞蛋洗選噴印現況

1. 110年12月推動初期，雞蛋噴印系統計有42家洗選廠(場.室)，自111年1月公告實施後，**迄今已有97家洗選廠(場.室)進行雞蛋洗選噴印作業**。
2. 推估洗選量能(以每日8小時/場估算)：可達國內每日平均雞蛋產量(12萬箱/日)近8成(78.9%)，惟依據雞蛋噴印系統資料**目前每週洗選噴印量僅佔15.8%**。

擴大試辦雞蛋洗選噴印規劃

1. 試辦擴大辦理使用範圍-連鎖餐飲企業：依衛福部提供之業者名單如**早餐、餐飲、烘焙**等，是否含企業所有市招名稱合計之連鎖家數，依衛福部提供之名單為準。**規劃預告週知3個月，並於公告115年1月生效實施**。
2. 目前辦理情形：(1)已於11/14辦理擴大洗選噴印蛋雞農民、蛋商及洗選業者說明會議，會中已充分與洗選業者、蛋農和蛋商討論及說明政策方向。(2)衛福部已提供前30大之連鎖早餐店、餐飲店及烘焙業者名單，及行文開會通知邀集洗選業者共同參與，要求餐飲業者採用國產洗選噴印雞蛋，透過需求端的拉力擴大洗選蛋的生產量能，提升蛋雞產業競爭力；另衛福部亦發文上述餐飲業者提供旗下連鎖品牌之分店(直營店及加盟店)家數作更新。

五.蛋雞產業輔導方向-洗選雞蛋噴印範例

編碼說明

第一行:A01001

第1-3碼，A01代表畜牧場溯源編號

第4-6碼，001代表洗選場編號

第二行:包裝日期(1-6碼)

7碼：生產方式代號
O：有機生產
F：放牧生產
B：平飼生產
E：豐富化籠飼生產
C：一般籠飼生產

A01001
220101F



噴印溯源編碼查詢：

1.登入國產家禽溯源入口網 (<https://www.poultry-trace.org.tw/link/consumer.jsp>)，

選擇台灣雞蛋噴印溯源管理系統或掃描

2.輸入雞蛋噴印溯源編碼→查詢，可取得洗選廠(場)與原料蛋來源畜牧場等資訊。



五.蛋雞產業輔導方向-強化蛋雞生產數據調查

~精進家禽產業之農情資訊，作為產銷調節預警措施~

擬解決問題

家禽產品消費需求量逐年攀升，不同種類家禽生產模式或數量產生轉變，應精進家禽生產數據，強化產銷資訊判斷力，以穩定家禽產品供應。

預計執行內容

- ✓ 家禽飼養模式：平飼、籠飼等
- ✓ 家禽禽舍形式：密閉式、非開放式、傳統式等
- ✓ 蛋中雞場調查：飼養隻數、日齡
- ✓ 蛋雞隻數調查：進中雞隻數及日齡、在養隻數及週齡、換羽隻數及週齡、淘汰隻數及週齡等
- ✓ 調查種蛋孵化場及孵化機：計算孵化場場數及其孵化機數量

擬解決問題

目前家禽產業生產成本計算樣係為定期蒐集主要畜禽產品生產費用，分析其結構與變動趨勢，因近年記帳戶數量固定且逐年遞減，擬增加記帳戶樣本數，精進調查數量及提升資料代表性。

預計執行內容

- ✓ 增加生產成本記帳戶樣本數。

執行方式

對象
家禽畜牧場

畜產會
記帳戶資料收集

頻率
每月收集一次



執行方式

執行人員

鄉鎮市區公所調查員

對象

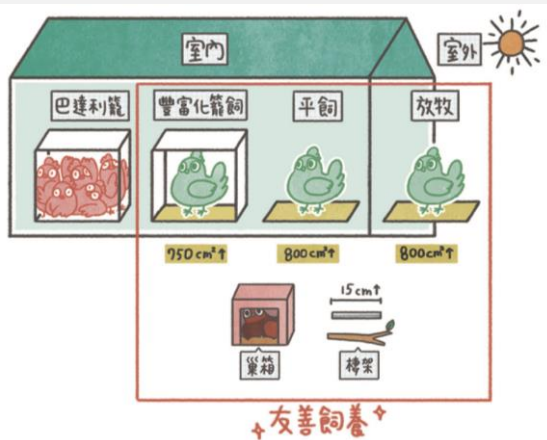
家禽畜牧場

登打平台

全國畜牧業農情調查資訊系統

頻率

配合畜禽統計調查調查時間
一年執行1-2次



友善飼養

圖片來源：小蛋品大知識第二版

蛋雞填報APP



APPLE 手機



安卓手機

參、家禽產業概況及輔導方向-土雞

一.土雞現況

主流雞種占85%
特殊雞種占15%

契養比例約85%
且逐年增加

土雞
品種

契約
飼養

依市場、通路
等需求而不同

上市
週齡

臺灣土雞



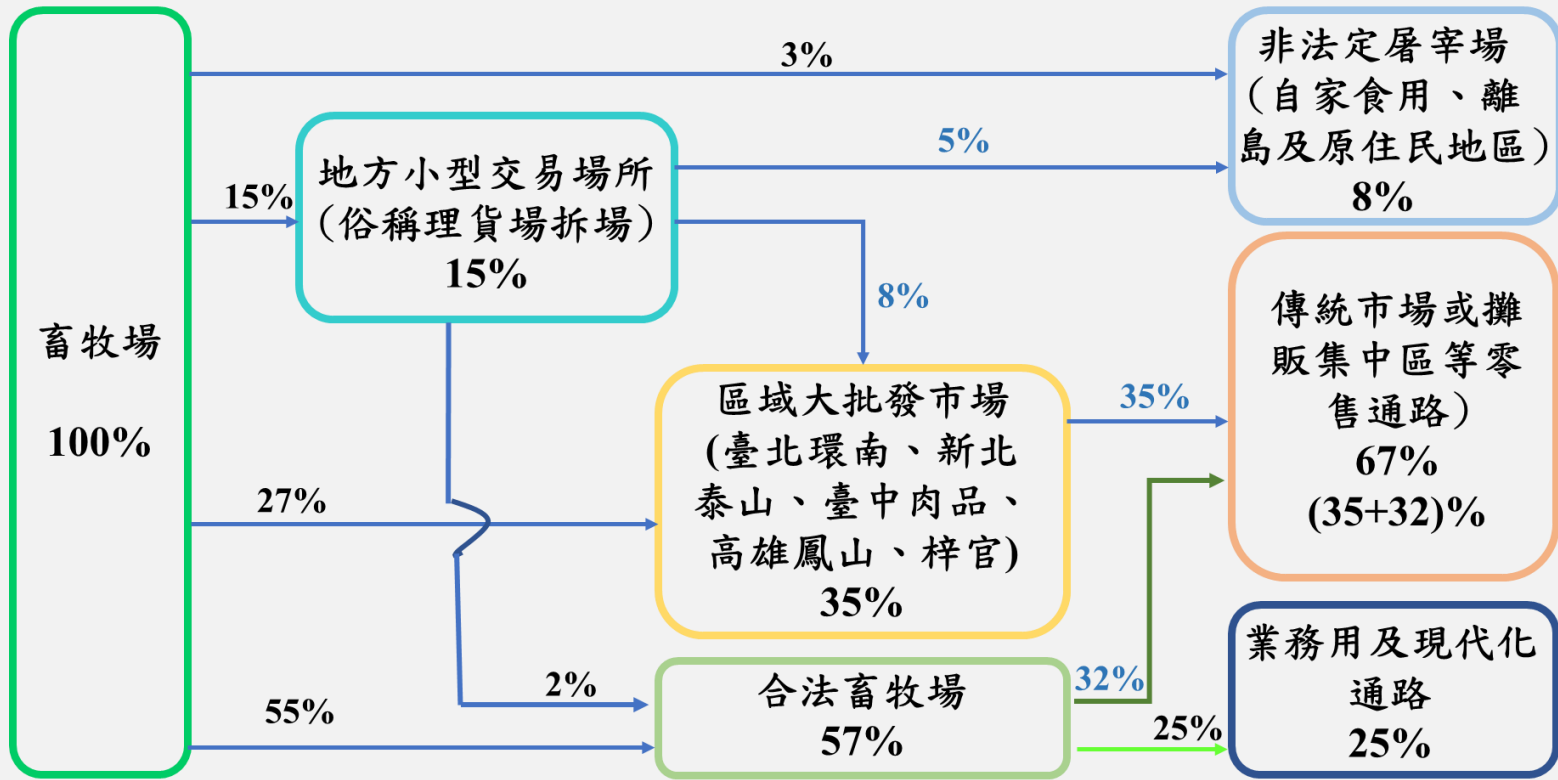
銷售
方式

年產量約1.1億隻

量價
變化

傳統市場、餐廳、
屠宰場及超市量販
等通路

二.臺灣土雞流通行銷模式與通路



養雞協會組織：土種雞組 土雞組、土雞契養聯誼會 土雞營運行銷組
 土種雞場：超過百戶，每週供應土雞雛雞約160-210萬隻。

三. 臺灣土雞產業現況

- 土雞畜牧場單元產能略小、生物安全防護觀念不足、現代化通路拓展與建構、土雞加工產品開發
- **疫病問題**：除了禽流感、新城雞瘟等疫病致使不能外銷，尚有雛白痢、球蟲症等造成育成率降低、生產成本增加，抗生素使用造成藥殘
- **環保問題**：臭味及環境污染風險易成鄰避設施或事業，形成負面印象，空污或墊料清理不易，造成生產成本提高
- **產銷問題**：推動農戶養成正確之批次生產、統進統出的概念，囿於產銷結構，受限於業者之既有觀念與習慣，標準化、規格化不足

臺灣土雞主要生產區(113年第3季)

地區	雲林縣	臺南市	屏東縣	嘉義縣	彰化縣
在養量(萬隻)	660	551	431	334	213
占全國比	24.9%	20.8%	16.2%	12.6%	8.0%

四.土雞產業輔導方向(1/3)

- **生產面**：改良及引進優良品系、推廣密閉負壓新式禽舍、推動批次飼養統進統出及引導生產標準化。
- **製造面**：開發多樣化分切加工品、引導屠宰規格化分切品、拓展分切加工業務及以通路引導產品規格化。
- **消費面**：推廣小包裝即食調理品、引導進入現代化銷售通路、結合地方文化建立品牌價值。



四.土雞產業輔導方向(2/3)



輔導活禽交易市場轉型

- **國內家禽批發市場現況**：現有台北環南、新北泰山、高雄鳳山及岡山等4處家禽批發市場，雙北兩市場每年交易量約2,800萬隻，占全國土雞供應量約2成。
- **未來協助方向**：業界普遍認為雞隻在產地就近屠宰，採冷鏈運輸方式送至消費地進行屠體交易，有助防疫及減少由外觀決定交易價格之不合理價差，農業部將配合雙北市政府之政策目標積極推動。



四.土雞產業輔導方向(3/3)-輔導烏骨雞生產安全(1/2)

• 生產現況

國內烏骨雞生產皆以契約飼養為主，契養比率超過95%以上，目前主要烏骨雞契養或屠宰業者有凱馨、台禽、農生等，概分為兩類，「燉雞」係約6-7週齡時出售的小體重產品，供餐飲業辦桌煲湯料理；「大雞」則是約在13-14週齡時出售的大體重產品，供傳統市場販售。

• 防範烏骨雞藥殘暨追蹤輔導團執行現場訪視工作-1

110年就屠宰業者、契養主進行訪視，歸納：1.烏骨雞燉雞皆契養，係約定不得使用特定動物用藥，且上市前3-7天會進行自主藥檢。2.重視商譽故採自主管理措施避免藥殘事件。

111年則於雙北禽抽檢就烏骨雞大雞之來源畜牧場進行輔導，先委託雙北禽進行烏骨雞大雞採樣工作，並將樣品寄送畜產會檢驗，數量超過50件，皆藥殘合格。

112年則於中部地區抽驗市售烏骨雞約60件。



四.土雞產業輔導方向(3/3)-輔導烏骨雞生產安全(2/2)

• 防範烏骨雞藥殘暨追蹤輔導團執行現場訪視工作-2

對有藥物殘留被檢出但殘留量合格之10場畜牧場進行現場訪視，協助畜主瞭解自身用藥習慣及可能引起藥殘情形的錯誤區，並提供建議，輔導將藥殘量降至最低。

111年度被檢出有殘留量之動物用藥為乃卡巴精、羅本嘧啶、三甲氧下氨嘧啶，由畜牧場備妥飼養管理紀錄簿，並一併聯繫牧場特約獸醫師於訪視當日到現場。

辦理防範烏骨雞藥殘輔導工作宣導會，加強烏骨雞農民、業者對生產安全的認知與管理。

烏骨雞飼養場訪視輔導紀錄表		訪查日期： 年 月 日
畜牧場名稱	場址	
畜主/受訪人	手機	
上市採檢地點	檢驗結果	<small>(視檢驗項目填寫分析)</small>
上市採檢日期	結果	<small>(點檢項目填寫殘留分析)</small>
核批飼養隻數	總計	隻 上市週齡
該批上市流向	<input type="checkbox"/> 屠宰場 <input type="checkbox"/> 契養主安排 <input type="checkbox"/> 雞販配雞 <input type="checkbox"/> 自產自銷 <input type="checkbox"/> 其他	
獸醫師	<input type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 特約 獸醫師姓名： <input type="checkbox"/> 無	
禽舍種類、數量	<input type="checkbox"/> 開放式 <input type="checkbox"/> 非開放式 <input type="checkbox"/> 抹 <input type="checkbox"/> 密閉式自壓 <input type="checkbox"/> 抹 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 密閉式水濺 <input type="checkbox"/> 抹 <input type="checkbox"/> 其他	
飼養型態	<input type="checkbox"/> 籠飼 <input type="checkbox"/> 平飼 <input type="checkbox"/> 其他	
近1年飼養種類	<input type="checkbox"/> 烏骨雞跟雞，上市日齡 <input type="checkbox"/> 烏骨雞大雞，上市日齡	
飼養模式	<input type="checkbox"/> 自營 <input type="checkbox"/> 契養主(老闆)	
飼養管理紀錄表	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，紀錄不全 <input type="checkbox"/> 有，紀錄完整 其他	
疾病診斷	<input type="checkbox"/> 獸醫師 <input type="checkbox"/> 藥商 <input type="checkbox"/> 飼料廠 <input type="checkbox"/> 自行判斷 其他	
藥品來源	<input type="checkbox"/> 獸醫師 <input type="checkbox"/> 藥商 <input type="checkbox"/> 契養主 其他	
飼養用藥習慣	<input type="checkbox"/> 僅治療時投藥 <input type="checkbox"/> 經常性飼料添加 其他	
常見疾病		
常用藥品		
停藥期做法	<input type="checkbox"/> 獸醫師處方箋 <input type="checkbox"/> 藥商叮囑 <input type="checkbox"/> 契養主叮囑 <input type="checkbox"/> 自行看藥品使用方法	
上市前檢驗	<input type="checkbox"/> 地方動物防疫機關不定期檢驗 <input type="checkbox"/> 契養主上市前固定抽檢 <input type="checkbox"/> 屠宰場屠宰前固定抽檢	
臨床健康情形	1. 攝食量： <input type="checkbox"/> 正常 <input type="checkbox"/> 異常。 2. 飼料廢牌： 3. 飲水量： <input type="checkbox"/> 正常 <input type="checkbox"/> 異常。 4. 禽隻健康狀況： <input type="checkbox"/> 正常 <input type="checkbox"/> 異常。 5. 死亡率：每日平均 隻。	
基礎防疫	<input type="checkbox"/> 人車出入管制及消毒 <input type="checkbox"/> 消毒槽(池) <input type="checkbox"/> 進出棟舍更換防疫衣具 <input type="checkbox"/> 防鳥設施(圍網情形： <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無) <input type="checkbox"/> 統進統出 <input type="checkbox"/> 無	
消毒情形	每日一次；每 週 次；每 月 次；每批 次； <input type="checkbox"/> 不定時。	
現場訪視情形	<input type="checkbox"/> 禽隻外觀正常 <input type="checkbox"/> 目前無禽隻 <input type="checkbox"/> 其他	
雞糞墊料狀況	<input type="checkbox"/> 乾鬆 <input type="checkbox"/> 潮濕 <input type="checkbox"/> 雞舍蛋雞糞堆疊 <input type="checkbox"/> 其他	
輔導建議		
畜主/受訪人	(簽章)	
訪查委員		

五. 臺灣土雞產業發展趨勢

- **精進產銷資訊研判及自主調節管理措施**：所調查土雞出雛/入雛/種母雞在養量/每日產地價/屠宰量/市場交易量資料，期建置土雞產銷資訊數位服務平台，提供統計及分析以精進產銷資訊研判，俾利提供產業超前啟動產銷調節措施。
- **土雞場生物安全管理升級**：依據防疫措施、設施配置標準、操作程序等形成SOP，提供各禽場自主檢核管理，自我查核+產業輔導，提高安全防護。
- **結合太陽能光電建構智慧環控禽舍**：以模組化太陽能光電結合，建立智慧自動化環控禽舍，提高生物安全防護，降低損失及生產成本。
- 以上策略除了行政部門訂定完善計畫外，由畜產試驗所、大專院校等研究單位跨領域投入配套措施之研究，如「土種雞選拔育種」「智慧自動化環控禽舍」等規劃，更重要是與產業有效溝通形成共識。

參、家禽產業概況及輔導方向-白肉雞

一.白肉雞產業概況

1. 國內白肉雞主要品系為愛拔益加 (Arbor Acres)及樂絲 (Ross) ，均自國外輸入，商品代肉雞飼養周期短，約飼養33至35天上市，成本較其他家禽低，產業鏈整合程度高。
2. 近年健身風興起，消費者喜食低脂肪高蛋白產品之比例上升，例如舒肥雞胸肉，故白肉雞上市量逐年增長，頗具市場競爭力。
3. 產品易於加工，主要供團膳伙食、加工調理、速食、超市量販等通路。

白肉雞主要生產區(113年第3季)

地區	彰化縣	臺南市	嘉義縣	雲林縣	屏東縣
在養量(萬隻)	495	428	341	339	317
占全國比	19.4%	16.8%	13.3%	13.3%	12.4%

二.白肉雞產銷供應鏈(1/2)



曾祖代種雞

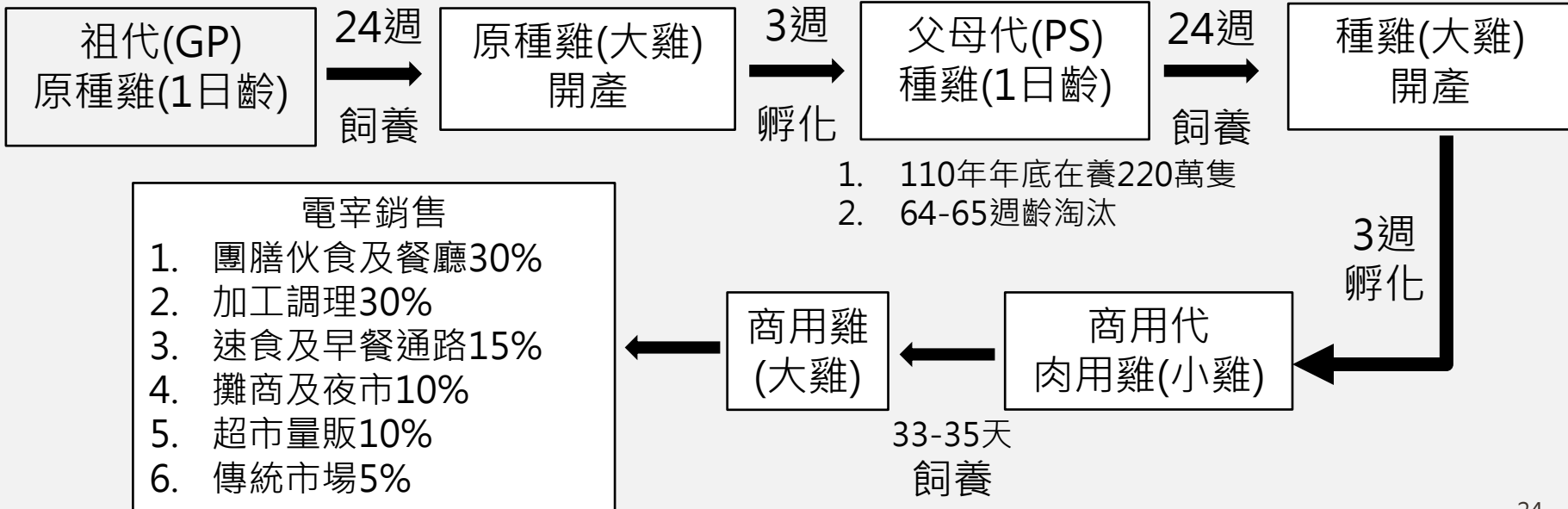
國外育種公司(美國)

1. Arbor Acres
2. Ross



年平均進口GP代母雞7萬隻，GP代公雞2萬隻

1. ARBOR ACRES:57%
2. ROSS:43%



二.白肉雞產銷供應鏈(2/2)

飼料廠

供應飼料

原種雞(GP)
2場

種雞(PS)
101場

肉雞
1,006場

10電宰場
(9農企業)

加工調理
直銷等

消費市場

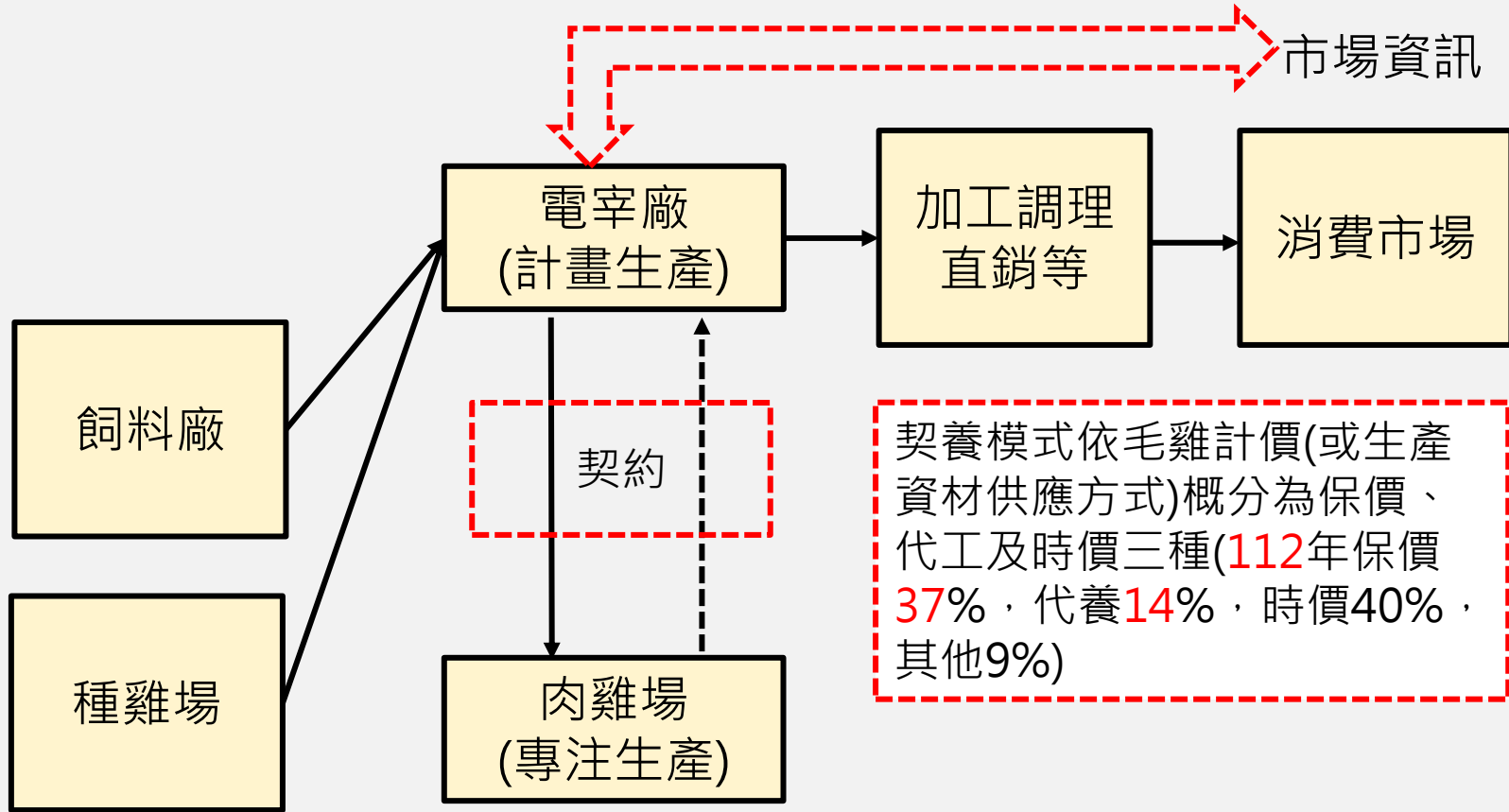
- 台灣愛拔益加股份有限公司 (Arbor Acres)
- 台灣哈巴股份有限公司 (Ross)

- Arbor Acres
- Ross
- Cobb (台灣昌其股份有限公司)

- 111年平均入雛量約491萬隻/週
- 平均飼養規模5萬隻
- 飼養週期32-35天/批
- 平均每年飼養6批，每批約8週

1. 卜蜂:16%
 2. 大成:13%
 3. 鹽水:11%
 4. 興中台:9%
 5. 耀陞:8%
 6. 東峰:8%
 7. 超秦:7%
 8. 北台(大成):6%
 9. 金豐盛:6%
 10. 洽富:4%
- 前10大合計88%
其他合計12%
- (112年供應屠宰統計)

三.白肉雞統合經營、契養概觀



契約引導肉雞戶飼養出「漂亮的毛雞」，讓電宰廠宰出品質與規格最好的雞肉予消費市場，降低各環節成本，始有能力獲利，並與進口雞肉一較高下。

四.白肉雞產業發展願景

穩固產銷，提高消費者願付價格

- **白肉雞產銷資訊輔導與精進**：持續蒐集國、內外白肉雞產銷資訊，包含雛雞、毛雞及肉品等，輔導產銷訊息即時傳達，供產業據此自主調整生產計畫，達量價穩定。
- **輔導翦抗飼養模式**：追隨國際趨勢，輔導養雞過程剔除使用對人類健康至關重要之抗菌劑，降低環境中產生抗藥性微生物之風險。
- **新興通路拓展與市場區隔**：因應消費習慣改變，輔導產業拓展電子商務行銷通路，藉由食農教育提昇國產雞肉認同。
- **鞏固雞肉追溯與食品安全制度**：持續鞏固溯源及產銷履歷驗證制度，並辦理推廣，提昇產品附加價值。
- **牧場生產自動化**：輔導牧場導入自動化生產，減少勞力負擔，提昇成績。

參、家禽產業概況及輔導方向-水禽

一.水禽產業現況

水禽主要生產區(在養量) (113年第3季)

單位：千隻

肉鴨 (全國 5,691)	雲林	屏東	彰化	前3大飼養縣市占全國產量
	2,104	1,377	1,192	82.1%
蛋鴨 (全國 1,891)	屏東	彰化	臺南	前3大飼養縣市占全國產量
	851	650	182	89.0%
肉鵝 (全國 836)	雲林	臺南	嘉義	前3大飼養縣市占全國產量
	330	165	129	74.6%

二.水禽產業現存風險

肉鴨：

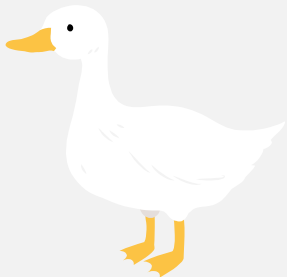
1. 國內肉鴨場畜牧場登記證書及飼養登記證書比例仍須提升。
2. 飼養多在室外，生物安全風險高。
3. 肉鴨產業鏈管理忽視孵化環節。

蛋鴨：

1. 蛋鴨飼養場不得用巴達利籠飼養。
2. 鴨蛋加工環境亟需改善。
3. 蛋鴨溯源制度仍需完善。
4. 淘汰蛋鴨之處理。

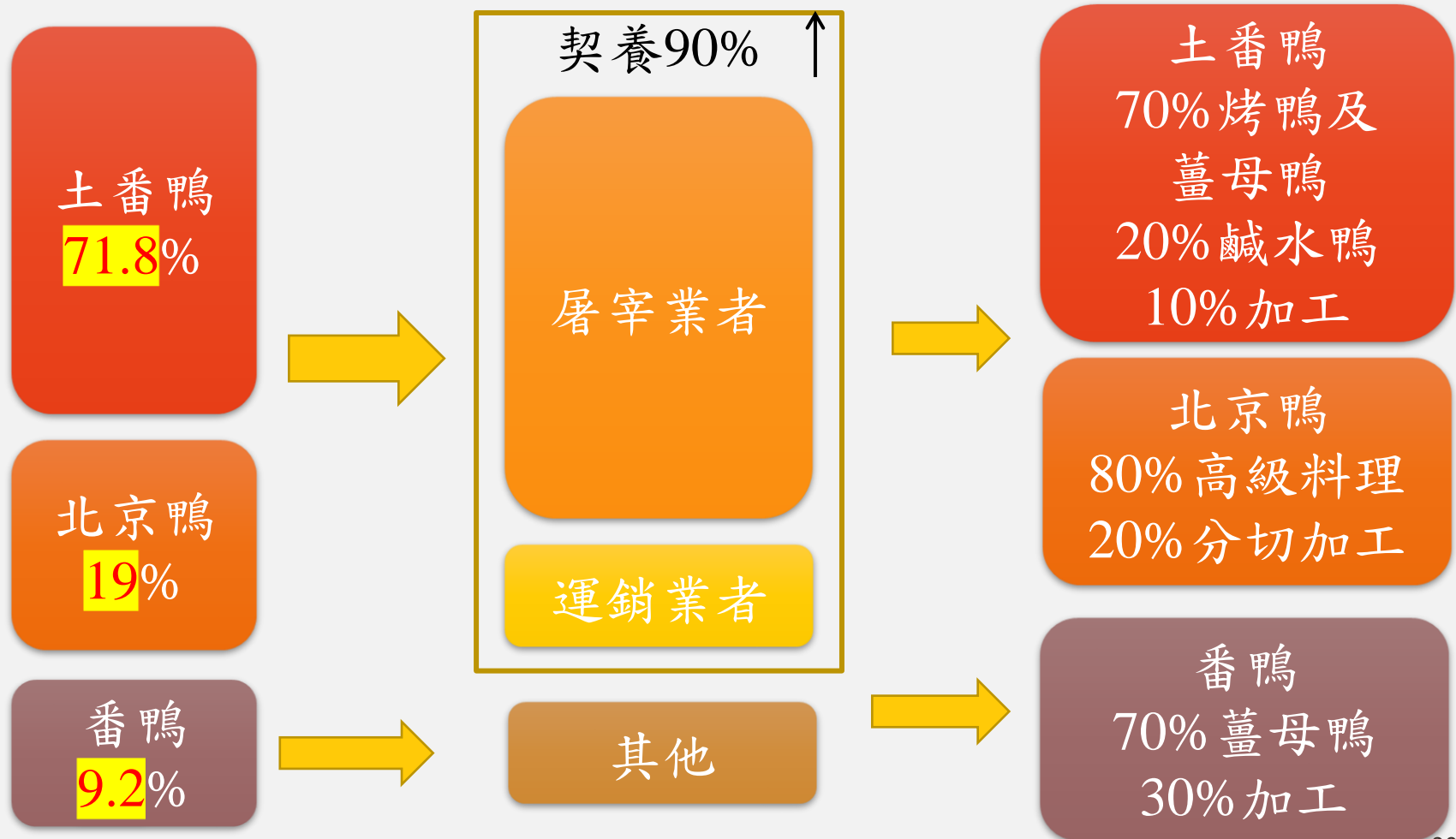
肉鵝：

1. 國內缺少鵝肉分切及加工產品，市場銷售受限。
2. 尚處於禽流感後恢復期，市場仍需觀察。



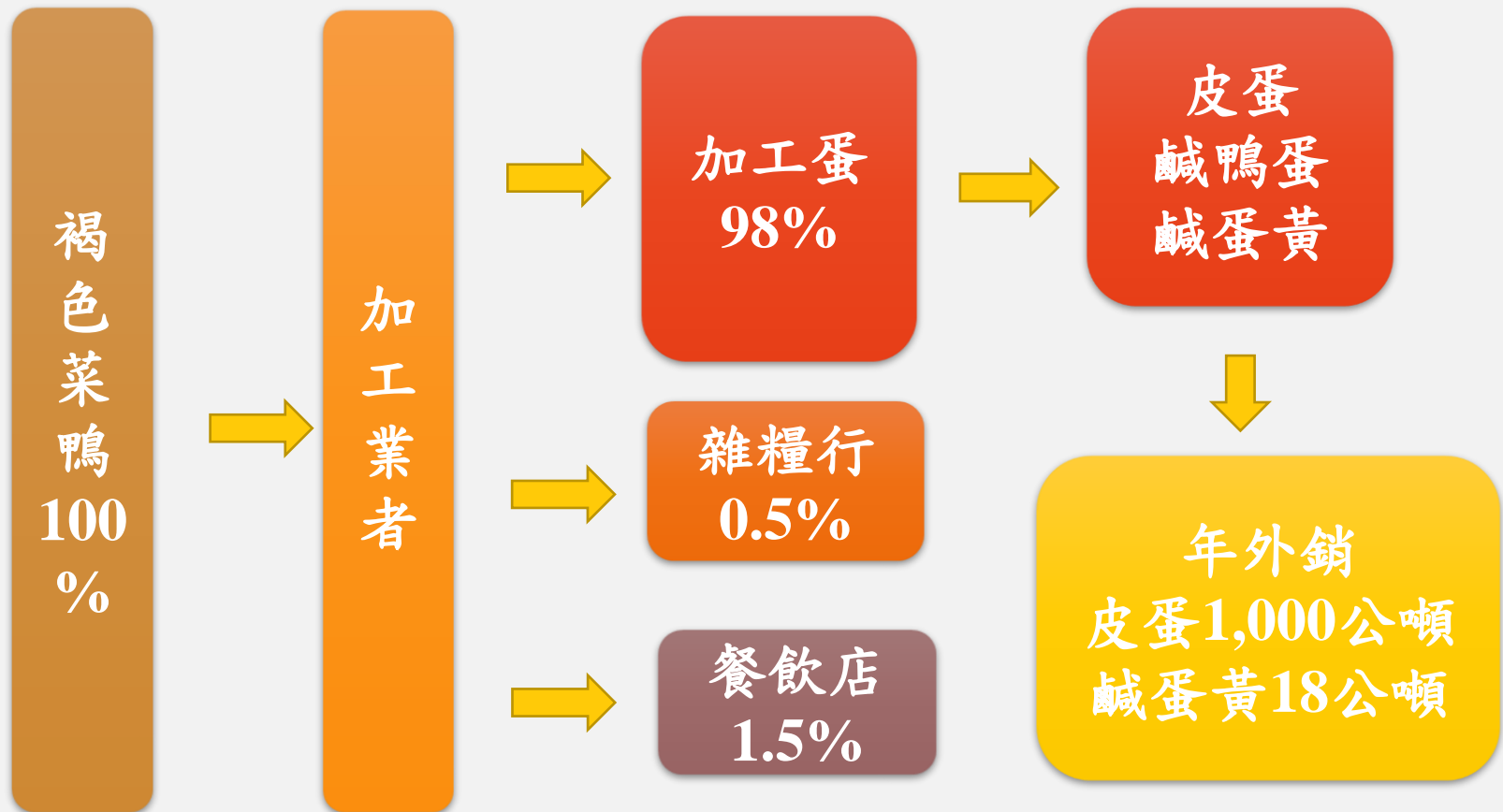
三.水禽產業供應鏈(1/3)

肉鴨：



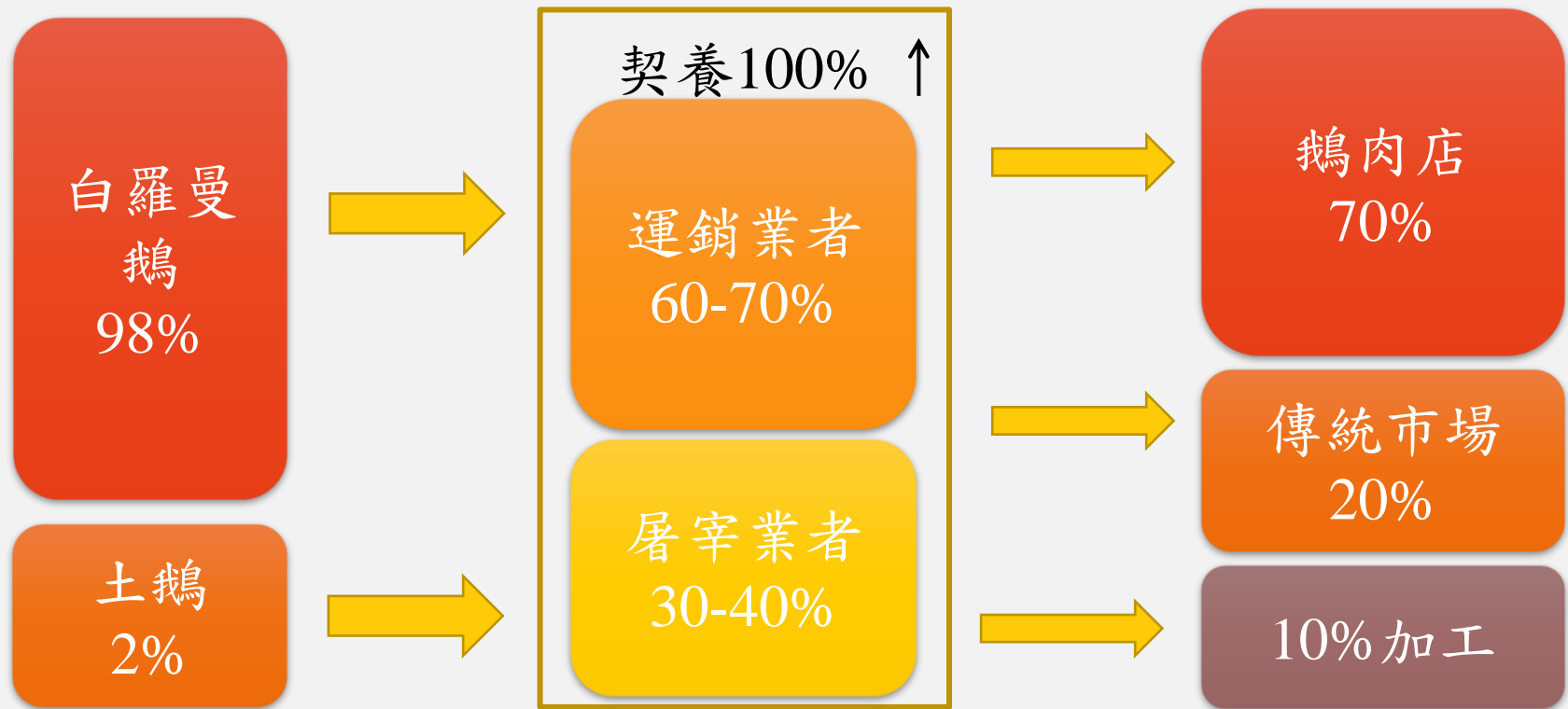
三.水禽產業供應鏈(2/3)

蛋鴨：



三.水禽產業供應鏈(3/3)

肉鵝：



四.水禽產業未來發展

肉鴨：

1. 持續輔導非開放性禽舍飼養，提升飼養階段生物安全。
2. 建立肉種鴨(改鴨)孵化階段管理策略，完整肉鴨產業鏈。

蛋鴨：

1. 提升鴨農動福觀念及教育宣導。
2. 建立業者食品衛生觀念，提升蛋品衛生安全及品質。

肉鵝：

1. 提升養鵝場生物安全，防堵禽流感再次爆發
2. 鼓勵業者開發鵝肉分切及加工產品，拓展市場通路。



參、家禽產業概況及輔導方向-火雞

一.火雞產業現況

火雞主要生產區(在養量) (113年第3季)

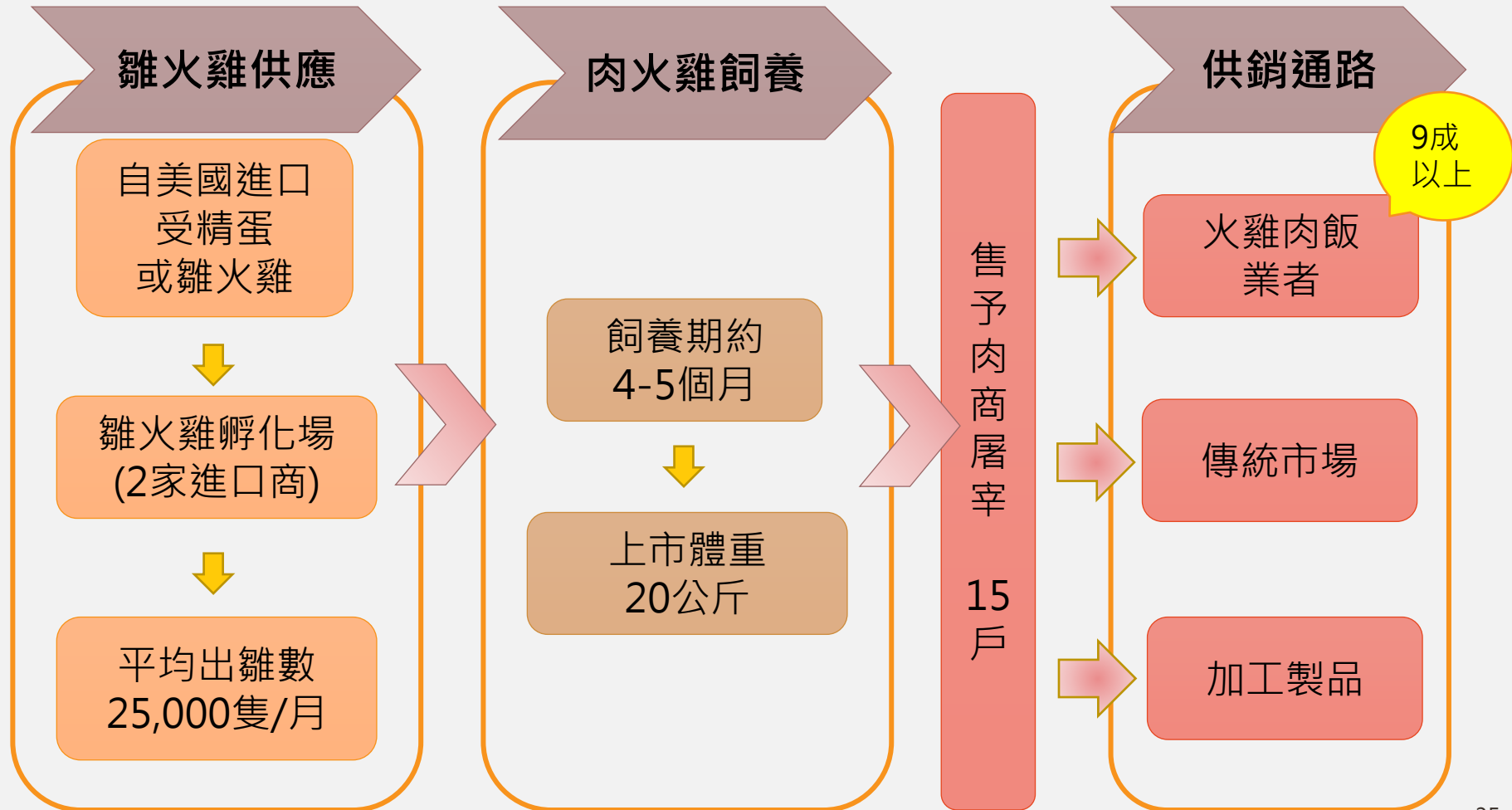
單位：千隻

在養量 (全國 74)	雲林	台南	嘉義	前3大飼養縣市占 全國產量
	32	21	20	98.6%

二、火雞現存風險

- **長期倚賴進口受精蛋**：長期倚賴進口火雞受精蛋與雛火雞，受來源國出口及防疫規定，導致國內飼養戶無法掌握可飼養數量。
- **非指定屠宰家禽**：火雞非指定屠宰家禽，火雞肉商多自行屠宰，屠宰環境待提升。

三、火雞產業產銷鏈



四、火雞現存風險及未來趨勢

- **尋求更多火雞受精蛋來源國**：鼓勵業者尋求更多進口國家，降低進口風險；宣導火雞飼養戶加強飼養管理，提高育成率。
- **鼓勵建立肉品加工廠及衛生觀念**：鼓勵業者建立肉品加工廠，建立委員專家團隊進行屠宰衛生教育與廠區訪視，提升肉品安全及品質。



參、家禽產業概況及輔導方向-鵝鶉

一. 鵝鶉產業現況

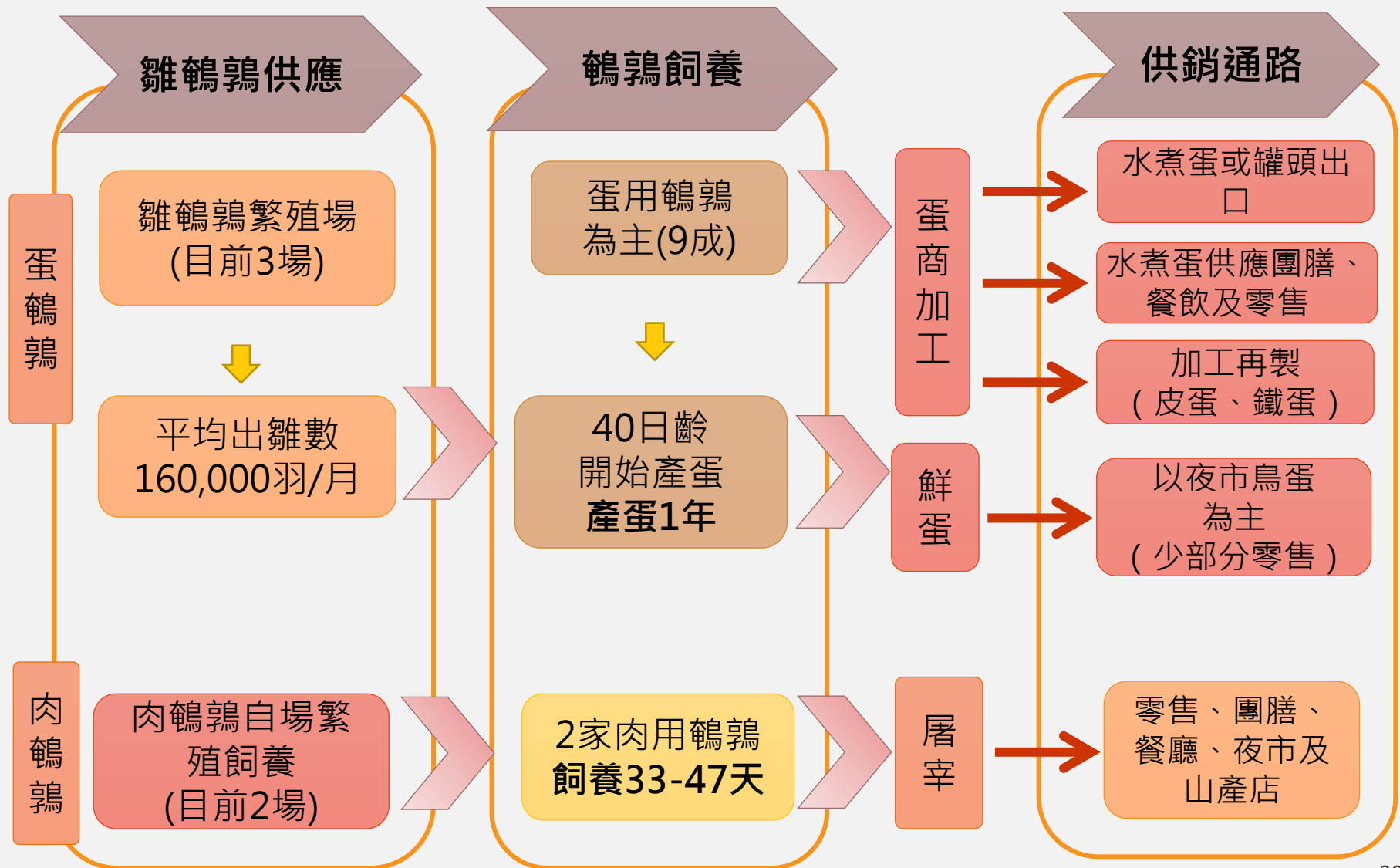
- **公告鵝鶉為畜牧法指定家禽**：因應鵝鶉產業發展，農業部於111年1月1日依「畜牧法」第3條第2款規定指定鵝鶉為家禽，飼養規模達500隻以上之鵝鶉飼養場應申請畜牧場登記。
- **鵝鶉蛋加工環境**：大多蛋商進行水煮蛋的環境待改善，或毗鄰養禽場進行水煮蛋作業，衛生條件欠佳。
- **非指定屠宰家禽**：肉鵝鶉非指定屠宰家禽，肉商多自行屠宰，屠宰環境待改善。

鵝鶉主要生產區(在養量) (113年第3季)

單位：千隻

在養量 (全國 2,069)	彰化	嘉義	臺南	前3大飼養縣市占 全國產量
	925	416	397	84.0%

二、鵝鶉產業產銷鏈



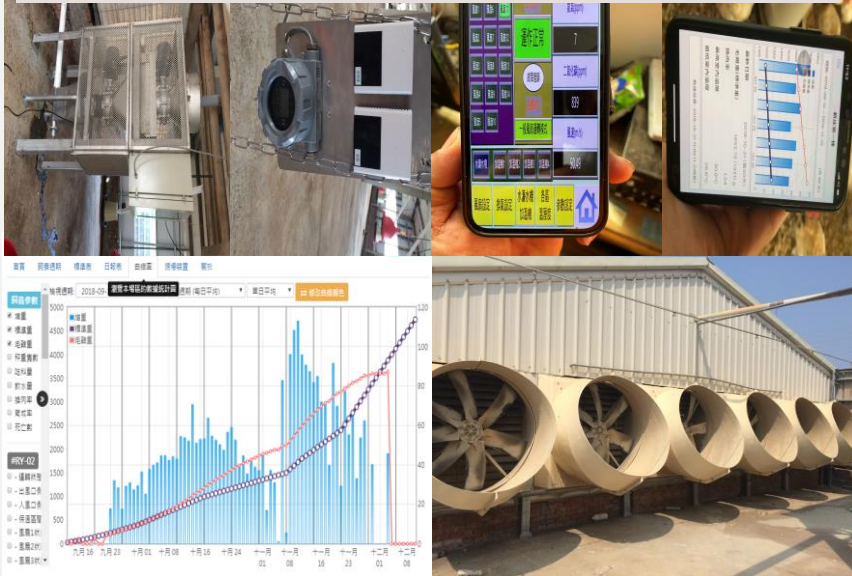
三、鵪鶉產業未來趨勢

- **輔導飼養戶提升生產效率**：建立及製作適合臺灣環境的鵪鶉飼養管理手冊，宣導飼養戶加強生物安全及飼養管理，提高育成率。
- **鼓勵建立蛋/肉品加工廠及衛生觀念**：鼓勵業者建立蛋/肉品加工廠，建立委員專家團隊進行衛生教育與廠區訪視，提升蛋/肉品衛生安全及品質。



參、家禽產業概況及輔導方向-智慧化轉型

智慧化環境監控及飼養管理系統



以密閉式禽舍搭配環境感測器(包含溫度、濕度、CO₂及風速等)，同時亦偵測禽隻飲水量、飼料量及雞隻體重，使飼養管理者清楚了解環境及雞隻生長狀況，系統亦具備智能調控、警報功能與遠端監控功能，實際驗證可提升雞隻育成率3%，減少管理所需人力，並有效提升管理效率。

AI智慧家禽秤重計



透過影像深度學習技術與重量感測器整合，實現家禽飼養過程的自動化體重監測，實際驗證體重誤差3%以內，每天全自動量測與紀錄，有助於科學管理飼養狀態。

AI雷射驅鳥器



透過攝影機與影像深度學習技術進行野鳥的偵測，並整合雷射用於驅離野鳥，野鳥偵測準確率達88%，實際驗證野鳥數量可減少50%以上，有效降低禽流感傳播的風險。

參、家禽產業概況及輔導方向-智慧化轉型

巡航機器人



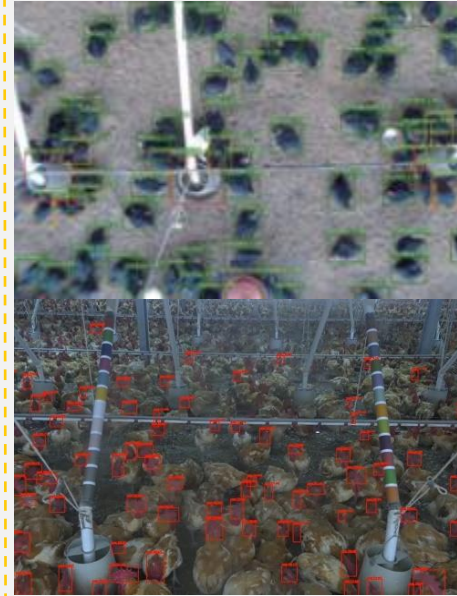
巡航機器人是一個多功用的輕型載台與工作型機器人，可利用聲音與燈光變化在巡場過程驅使鄰近雞隻起身活動。除此以外，還能搭載環境感測器或攝影機等其他感測器，即時回傳禽舍小區域環境與雞群健康狀態，協助禽舍管理庶務。

雞隻聲紋預警系統



透過聲音蒐集裝置定時對禽舍內的雞群進行錄音，並利用收集的聲音數據建立機器學習分類模型，計算雞隻異狀叫聲所占比例及數量，將結果透過無線網路上傳至雲端或伺服器，提供飼養業者做為評估家禽健康狀況的依據。

雞隻影像辨識系統



利用影像系統記錄雞群俯視影像及家禽器官影像，追蹤分析雞隻運動軌跡，藉此找出活動力異常之雞隻，另發展雞冠及眼睛異常辨識模型，以評估雞隻的健康程度。

智慧家禽諮詢顧問系統



將資訊收集、分析決策及數位服務做整合，提供家禽產業更為便利之整合解決方案。本系統已具備多場域資料彙集、預決策判斷、數位服務APP等系統與功能，能提升管理者對於禽場與禽隻之掌握，即早預警及處理，以減少損失。

參、家禽產業概況及輔導方向-禽舍現代化升級

協助禽隻對極端氣候適應韌性，改善禽舍環境品質，提高生物安全措施，降低疫病之感染，減少養禽場之損失，使養禽產業能永續經營。

目前
成果

112年補助62場禽舍現代化升級，113年預計補助70場禽舍現代化升級。



114年

開放申請中(至4月10日截止)，相關作業說明及申請文件請洽各地方政府。

補助對象

- 飼養規模10萬隻(含)以下
- 鵝鶉飼養規模20萬隻(含)以下

補助資格

- 傳統禽舍/非開放式禽舍升級為非開放式或密閉式水簾禽舍
- 於10月31日前完工

補助項目

- 禽舍結構
- 籠具設施(備)或巢箱
- 自動化機械生產設施(備)
- 自動集糞設施(備)

補助金額

- 非開放式禽舍：每場最高補助新臺幣 450萬元
- 密閉式水簾禽舍：每場最高補助新臺幣 1,000萬元
- 每場補助額度上限為未稅金額總價1/2



謝謝聆聽 敬請指教