

## 2025 臺灣智慧農漁週 參展報名表

### 一、選擇展別

**AGRITECH TAIWAN 2025**  
 臺灣國際農業科技展

**AGRILIVESTOCK & FEED TAIWAN 2025**  
 臺灣國際畜禽暨飼料科技展

**AGRIFRESH TAIWAN 2025**  
 臺灣國際農業生鮮冷鏈展

**AGRIGREEN TAIWAN 2025**  
 臺灣國際農業永續科技展

### 二、參展公司基本資料

|                                 |  |        |   |      |
|---------------------------------|--|--------|---|------|
| * 公司名稱                          | (中)  |        |   |      |
|                                 | (英)  |        |   |      |
| * 聯絡地址<br>(含郵遞區號)               | (中)  |        |   |      |
|                                 | (英)  |        |   |      |
| * 公司電話                          |  | * 公司傳真 |   |      |
| * 公司電郵                          |  | 公司網站   |   |      |
| * 展商類別                          | <input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 代理經銷 <input type="checkbox"/> 進出口商 <input type="checkbox"/> 其他 _____ |        |   |      |
| * 市場定位                          | <input type="checkbox"/> 內銷 <input type="checkbox"/> 外銷 <input type="checkbox"/> 內外銷                                       |        |   |      |
| * 海外媒合會議<br>提前預約需求<br>(不提供翻譯服務) | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無  |        |   |      |
| 內銷聯絡人                           | (中)  | * 稱謂   | <input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 小姐 | 手機號碼 |
|                                 | (英)  | * 電子信箱 |   |      |
| 外銷聯絡人                           | (中)  | * 稱謂   | <input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 小姐 | 手機號碼 |
|                                 | (英)  | * 電子信箱 |   |      |

### 三、參展負責人

(此人為貴公司展前及展覽期間的主要負責人，所有有關展覽的重要文件及通知將會發給此人。如人員發生變動，請及時通知主辦方。 )

|         |     |        |   |
|---------|-----|--------|---|
| * 參展連絡人 | (中) | * 稱謂   | <input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 小姐 |
|         | (英) | * 聯絡電話 |   |
| * 職稱    | (中) | 分機     |   |
|         | (英) | 手機號碼   |   |
| * 電子信箱  |     |        |   |

### 四、付款方式

|                  |  |        |  |
|------------------|--|--------|--|
| * 發票抬頭           |  | * 統一編號 |  |
| * 寄送地址           |  |        |  |
| ◆ 繳款期限：簽約後兩週內付款。 |  |        |  |

## 五、攤位費用及說明：

**空地攤位** (最少申請36平方米)

- 每九平米攤位價格 NTD 52,000 (含稅)，

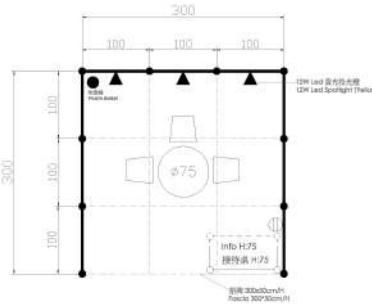
空地攤位不包含任何家具及電力。

參展商可以自行找裝潢商設計、搭建，呈現公司品牌形象，吸引買家駐足。



**標準攤位**

- 每九平米攤位價格 NTD 57,000 (含稅)；
- 標攤配備如下列表：



### 標攤配備 (每 9 平方米, 1 個攤位)

|   |                         |     |   |               |     |
|---|-------------------------|-----|---|---------------|-----|
| 1 | 系統隔間工程 W300xD300xH250cm | 1 式 | 6 | 黑色折椅          | 3 個 |
| 2 | 公司名稱招牌 W300xH50cm       | 1 式 | 7 | 12W LED 黃光投光燈 | 3 個 |
| 3 | 不織布地毯-灰色                | 1 式 | 8 | 110V/500W 插座  | 1 個 |
| 4 | 接待桌 W100xD50xH75 cm     | 1 個 | 9 | 垃圾桶           | 1 個 |
| 5 | 洽談圓桌 Ø 75xH75 cm        | 1 個 |   |               |     |

※注意事項：

1. 標準攤位基本配備如未完全使用視同放棄，不得要求更換等值配備；傢俱以現場實品提供為主。
2. 大會提供每 1 攤位免費基本用電 110V / 500W 電量(相當於 5 個 100W 投射燈電量)，可依攤位數累計。

※請先與配合裝潢商先行討論用電需求後，再行填寫水電相關表格。

## 六、攤位申請 (※以下價格皆已含稅)

| 攤位型態                          | 每 9 平方米攤位費用       | 申請攤位數量            | 小計        |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> 標準攤位 | NTD _____ / 9 平方米 | 9 平方米 x _____ 格攤位 | NTD _____ |
| <input type="checkbox"/> 空地攤位 | NTD _____ / 9 平方米 | 9 平方米 x _____ 格攤位 | NTD _____ |
| <b>總計</b>                     |                   |                   | NTD _____ |

本公司已詳閱[附件一]”本展參展辦法和規範”並承諾遵守，如未能履行或違反事宜，願自負相關法律賠償及行政責任，絕無異議。

公司負責人簽章

日期

官網精準曝光：符合以下參展產品類別請勾選

| 2025 臺灣國際農業科技展  |  | 勾選                               |
|---|--|----------------------------------|
| 類別  |  |                                  |
| <b>● 智慧生產</b>   |  |                                  |
| <input type="checkbox"/> 智慧農場系統與設備<br><input type="checkbox"/> 農業物聯網 (AIoT)<br><input type="checkbox"/> 農業機器人<br><input type="checkbox"/> 省力與省工農機 | <input type="checkbox"/> 農業無人機<br><input type="checkbox"/> 智慧溫室系統與設備<br><input type="checkbox"/> 種苗、花卉、種子<br><input type="checkbox"/> 農業資材 |                                  |
| <b>● 數據應用</b>   |  |                                  |
| <input type="checkbox"/> 農業大數據  |  |                                  |
| <b>● 溯源履歷</b>   |  |                                  |
| <input type="checkbox"/> 農產品溯源與履歷   |  |                                  |
| <b>● 食品安全</b>   |  |                                  |
| <input type="checkbox"/> 檢測設備及服務  |  |                                  |
| 2025 臺灣國際畜禽暨飼料科技展   |  | 勾選                               |
| 類別  |  |                                  |
| <b>● 智慧養殖</b>   |  |                                  |
| <input type="checkbox"/> 智慧畜牧場環控系統與設備<br><input type="checkbox"/> 精準飼養設備  | <input type="checkbox"/> 動物健康監測<br><input type="checkbox"/> 生物工程與設備  |                                  |
| <b>● 動物營養</b>   |  |                                  |
| <input type="checkbox"/> 飼料添加物  | <input type="checkbox"/> 動物用藥與疫苗   | <input type="checkbox"/> 飼料加工設備  |
| <b>● 寵物食品科技</b>   |  |                                  |
| <input type="checkbox"/> 寵物食品與保健  |  | <input type="checkbox"/> 寵物藥品及疫苗 |
| <b>● 加工與安全</b>  |  |                                  |
| <input type="checkbox"/> 畜禽與屠宰污廢水生物處理<br><input type="checkbox"/> 畜產品安全檢測   | <input type="checkbox"/> 屠宰與加工技術<br><input type="checkbox"/> 蛋品分級設備  |                                  |
| <b>● 友善養殖</b>   |  |                                  |
| <input type="checkbox"/> 動物福利提升   |  |                                  |

官網精準曝光：符合以下參展產品類別請勾選

| 2025 臺灣國際農業生鮮冷鏈展   |  |    |
|--|--|----|
| 類別   |  | 勾選 |
| <b>● 採後處理與保鮮</b>   |  |    |
| <input type="radio"/> 智慧採後處理技術   | <input type="radio"/> 生鮮品質監測與保鮮                                    |    |
| <b>● 包裝與物流</b>   |  |    |
| <input type="radio"/> 智慧包裝與標籤系統<br><input type="radio"/> 冷鏈物流追蹤與管理<br><input type="radio"/> 冷凍倉儲 | <input type="radio"/> 智慧分級與分揀系統<br><input type="radio"/> 智慧冷鏈節能技術  |    |
| <b>● 加工與銷售</b>   |  |    |
| <input type="radio"/> 快速檢測與食品安全技術<br><input type="radio"/> 生鮮加工技術                                | <input type="radio"/> 生鮮電商   |    |
| 2025 臺灣國際農業永續科技展   |  |    |
| 類別   |  | 勾選 |
| <b>● 生態友善</b>  |  |    |
| <input type="radio"/> 生物防治   | <input type="radio"/> 有機農業   |    |
| <b>● 資源循環</b>  |  |    |
| <input type="radio"/> 農業廢棄物資源化   |  |    |
| <b>● 氣候調適</b>  |  |    |
| <input type="radio"/> 農業碳匯與減排<br><input type="radio"/> 韌性農業技術                                    | <input type="radio"/> 農業可再生能源<br><input type="radio"/> 替代蛋白與新型飼料原料 |    |

## \*附件一

# 參展辦法

### 一、展覽名稱

2025 臺灣智慧農漁週 Taiwan SMART Agriweek 2025

### 二、主辦單位

貿有展覽有限公司

- 地址：10461 臺北市中山區德惠街9號4樓之11
- 電話：(臺北)+886-2-25875802 傳真：(臺北)+886-2-25982650  
(高雄)+886-7-3418002 (高雄)+886-7-3413332
- E-mail：info@myexhibition.com.tw
- 網址：http://www.taiwanagriweek.com

### 三、展出地點

南港展覽館一館：臺北市南港區經貿二路1號

### 四、展出日期與時間

|       |                |                 |
|-------|----------------|-----------------|
| 進場佈置： | 2025年9月1日-9月2日 | 上午08:00~下午17:00 |
| 展出日期： | 2025年9月3日-9月4日 | 上午09:30~下午17:30 |
|       | 2025年9月5日      | 上午09:30~下午16:30 |
| 退場時間： | 2025年9月5日      | 下午16:30~下午21:00 |

### 五、報名方式

- 報名時間：即日起至額滿截止。
- 選位方式：依攤位大小及報名先後順序時間為準。
- 繳交方式：可郵寄紙本至貿有或提供報名表電子檔加蓋公司章及負責人簽章回傳至 info@myexhibition.com.tw

※ 主辦單位有權依廠商之展品屬性接受報名與否

### 六、展出規定

#### (一) 一般事項：

1. **展品須符合展出主題：**參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有蒙混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，並禁止其參加下屆展覽。
2. **選位規定：**選位順序係依照公司攤位大小、繳費及報名時間而定，若公司攤位數愈多，選位順序愈排在前。
3. **嚴禁仿冒品參展：**為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用外，並禁止其參加下屆展覽。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，本展覽會一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
4. **展覽日期及地點之變更：**主辦單位保留變更展出日期及地點之權利，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負賠償責任。
5. **退展：**合約一旦簽立即生效，簽約後至展前六個月若參展商自行退展，則須負擔50%攤位費用視為違約金；若在展前不足六個月內退展，則仍須支付100%攤位費用。若因參展商就費用部分為爭執，所造成主辦單位一切之損失，包括訴訟費用、律師費用、名譽損失等等，均由參展商負擔。
6. **嚴禁攤位轉賣：**參展廠商所租攤位，不得私自轉讓或非以報名時申請之公司名稱參加展出。如有違反，主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，並禁止轉讓者及受讓者在兩年內參加本項展覽。

7. **填寫廠商意見調查表：**請配合填寫「廠商意見調查表」交主辦單位作檢討改進之用。

8. **展出：**參展廠商在展覽期間不得製造八十五分貝以上之噪音，因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑污染等，需自備污染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止現場示範操作或立即終止其展出。

9. **攝錄影：**展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位記者及媒體證(PRESS / MEDIA)者，請盡量配合以利宣傳。

(二) 展場裝潢及設施：請參閱南港展覽館一館租借展場展出作業辦法 或大會提供之 2025 大會參展手冊。

#### (三) 展覽場秩序：

1. **展示範圍：**參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料或從事任何表演活動。如有違反，主辦單位得強制清除。
2. **禁止事項：**凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品等皆禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
3. **安全及保險：**(1) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品請自行投保並聘雇警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。(2) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。(3) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
4. **車輛進場管理：**展品佈置及撤除時間小客車不得駛入，限貨車進場並應遵守規定路線行駛，且盡速離場，以免阻塞交通，妨害整體工作，每一參展廠商進場車輛以一輛為限，主辦單位將於車輛進場時，於入口處登記進場時間、車號、攤位號碼等。
5. **憑證進出場：**參展廠商應于展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩戴進入展場。
6. **展覽期間孩童禁止進入展場：**展覽期間禁止 12 歲或 140 公分以下之兒童入場，以維護安全及秩序。
7. 不得於「公共區域」散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。
8. **妨害展覽秩序之處罰：**展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。

(四) 違規處理：參展廠商如違反本規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採取停止展出之措施，並禁止其參加下屆本項展覽。

(五) 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。